

VIDEO ACARA PINANG TV GUNA INFORMASI PADA KECAMATAN PINANG KOTA TANGERANG

Muhamad Sidik¹, Wahyu Hidayat^{*2}, Ahmad Bahrul Ulum³

^{1,2}Program Studi Magister Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja,

³Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja

Email : ¹m.sidik@raharja.info, ^{*2}wahyu.hidayat@raharja.info, ³bahrul@raharja.info

Abstrak

Akses informasi saat ini menjadi hal yang sangat penting, karena adanya informasi semua orang akan mengetahuinya. Kecamatan Pinang merupakan Kecamatan di Wilayah Kota Tangerang. Kecamatan Pinang merupakan Dinas yang satu-satunya memiliki Pinang TV. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mencapai target dari Kecamatan Pinang dalam hal menyampaikan informasi melalui Acara Pinang TV yang berada di Kecamatan Kota Tangerang kepada masyarakat. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya Pengumpulan Data, Analisa Perancangan Media, dan Konsep Produksi Media (KPM) yang meliputi : pre production, production, dan post production. Melalui media informasi Pinang TV Kecamatan Pinang Kota Tangerang yang dirancang akan di informasikan melalui : Youtube, Website. Target yang diharapkan Kecamatan Pinang yaitu, masyarakat dapat mengetahui keciatan yang berada di daerah Kecamatan Pinang yang ada di Kota Tangerang, serta dapat meningkatkan jumlah penonton yang melihat acara Pinang TV.

Kata Kunci : Video, Informasi, Kota Tangerang

Abstract

It's important to access information today, because everyone's information will know it. Pinang Subdistrict is a district in Tangerang city area. Pinang subdistrict is the only service that has Pinang TV. The purpose of this research is to reach the target of the Pinang sub-district in terms of conveying information through the Pinang TV show located in the Tangerang City district to the public. The research methods used in this research include Data collection, Media planning analysis, and Media production concept (KPM) which includes: Pre production, production, and post production. Through the information media Pinang TV Kecamatan Pinang Tangerang City is designed to be informed via: Youtube, Website. The Target is hoped that the district of Pinang is, people can know the awareness that is in the district of Penang that exist in the city of Tangerang, and can increase the number of spectators who see the event Pinang TV.

Keywords: Video, Information, Tangerang

1. PENDAHULUAN

Kota Tangerang memiliki mata rantai obyek-obyek informasi akan menjadi salah satu sumber yang sangat penting oleh masyarakat khususnya di wilayah Kecamatan Pinang, nama Tangerang, berasal dari bahasa Sunda yang berarti "Tanda". Kota Tangerang dahulu merupakan bagian dari Kabupaten Tangerang, seiring dengan pertumbuhan kawasan, pemerintah melalui UU. Nomor 22 Tahun 1999 tentang perubahan Kota Madya menjadi Kota Tangerang. Kota Tangerang terletak sangat strategis karena berdekatan langsung dengan Ibu Kota Negara DKI Jakarta dan Kabupaten Tangerang, Depok, dan Bogor. Dengan luas kawasan mencapai 17.730 HA, Saat ini Kota Tangerang dipimpin oleh Walikota H. Arief R. Wismansyah, B. Sc., M. Kes.

2. RUMUSAN MASALAH

Informasi masyarakat sangat membutuhkan informasi yang akurat dan jelas agar masyarakat dapat mengetahui informasi apa saja yang ada di Kecamatan Pinang, dari hasil analisa kebutuhan yang dilakukan terhadap Kecamatan Pinang, maka dibutuhkan media informasi yang menarik dan juga *up to date* untuk memudahkan kecamatan dinas dalam memberikan informasi tentang Pinang TV melalui media *channel youtube* dan *website*, agar masyarakat lebih mengetahui, lebih di kenal oleh masyarakat terutama daerah kecamatan pinang, sehingga dapat meningkatkan kualitas Pinang TV.

3. LANDASAN TEORI

Pengertian Informasi

Menurut Melan Susanti (2016 :92) Informasi adalah data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berarti bagi yang penerimanya.

Pengertian Multimedia

Deni Darmawan, dkk (2017 : 634) “Multimedia adalah media (format file) yang berupa audio visual, dan digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi dari pengirim ke penerima pesan.

Pengertian Video

Menurut Ajiz Ahmadi Sutrisno (2014 : 26)” Video adalah media digital yang menunjukkan susunan atau urutan gambar-gambar dan memberikan ilusi, gambaran serta fantasi kepada gambar yang bergerak.”

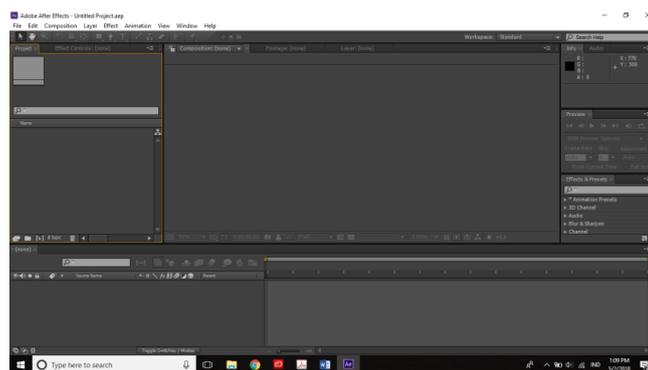
Pengertian Video Acara TV

Merupakan acara-acara yang di tayangkan oleh stasiun televisi. Secara garis Besar, Program TV dibagi menjadi program Berita dan Program Non Berita.

Konsep Dasar Aplikasi Penunjang Video

Adobe Premier CS 6

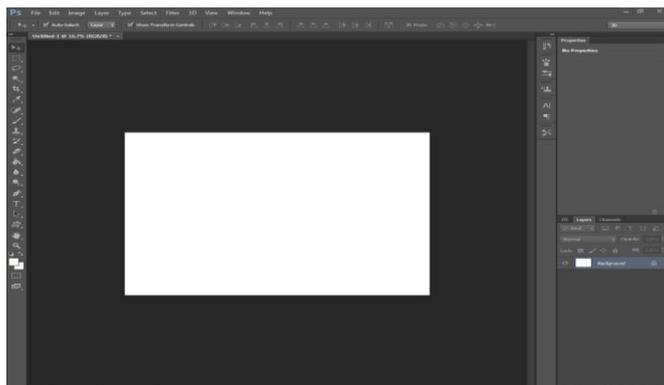
Subagya Pura , dkk (2017 : 3) “ Program pengolah video pilihan bagi kalangan profesional, terutama yang suka bereksperimen. Program ini banyak digunakan oleh perusahaan Pembuatan Animasi/Sinetron, Broadcasting, dan Pertelevisian.”



Gambar 1 Adobe Premier CS6

Adobe Photoshop CS6

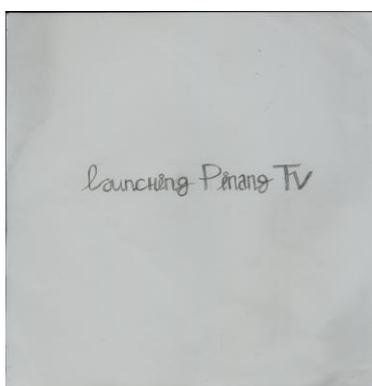
Menurut Suprayogo (2016:2) “*Photoshop* adalah pengolah grafis raster buatan *Adobe System, Ind.* Sebuah perusahaan *software* terkemuka berbasis di California, Amerika Serikat. Sejak kemunculannya di tahun 1988,



Gambar 2. Adobe Photoshop CS6

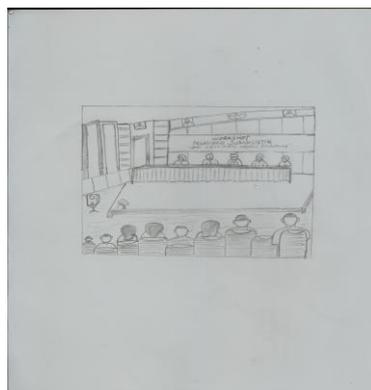
Layout Kasar

Scene 1 : Bumper Opening



Gambar 4.1 Bumper Opening Tulisan animasi Launching Pinang TV

Scene 2 : INT / Pelatihan Jurnalistik/Full Shoot



Gambar 4.2 Pelatihan Jurnalistik

Scene 3 : INT/Peserta Pelatihan Jurnalistik/Full Shoot



Gambar 4.3 Peserta Pelatihan Jurnalistik

Scene 4 : EXT/Wawancara Camat Pinang/*Medium Shoot*



Gambar 4.4 Wawancara Camat Pinang

Scene 5 : EXT/Tulisan Kecamatan Pinang/*Full Shoot*



Gambar 4.5 Tulisan Kecamatan Pinang

Scene 6 : EXT/Slogan Kecamatan Pinang/*Full Shoot*



Gambar 4.6 Slogan Kecamatan Pinang

Scene 7 : EXT/Gedung Kecamatan Pinang/*long shoot*



Gambar 4.7 Gedung Kecamatan Pinang

Scene 8 : EXT/Pintu Masuk Kecamatan pinang/*Medium shoot*



Gambar 4.8 Pintu Masuk Kecamatan pinang

Scene 9 : INT/Pelayanan Kecamatan Pinang/*Full shoot*



Gambar 4.9 Pelayanan Kecamatan Pinang

Scene 10 : INT/Kantor Kecamatan Pinang/*Full shoot*



Gambar 4.10 Kantor Kecamatan Pinang

Scene 11 : Visi dan Misi Pinang TV



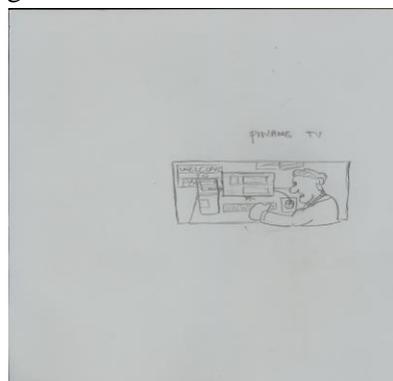
Gambar 4.11 Visi dan Misi Pinang TV

Scene 12 : INT/Rapat Sebelum Liputan/*Full Shoot*



Gambar 4.12 Rapat Sebelum Liputan

Scene 13: INT/Editing Pinang TV/*Medium Shoot*



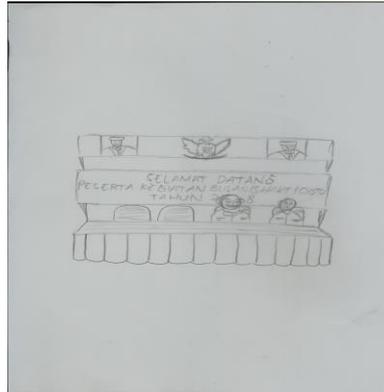
Gambar 4.13 Editing Pinang TV

Scene 14: INT/Persiapan Alat Untuk Liputan/*Medium Shoot*



Gambar 4.14 Persiapan Alat Untuk Liputan

Scene 15 : INT/Hasil Liputan/Full Shoot



Gambar 4.15 Hasil Liputan

Scene 16: Closing Tulisan Pinang TV



Gambar 4.16 Closing Tulisan Pinang TV

4. LITERATUR REVIEW

1. Penelitian yang dilakukan Eko Aprielliyosa Efendi (2018), **“PENGEMBANGAN MEDIA EDU-TOURISM BERBASIS VIDEO UNTUK KAWASAN DESA WISATA PESISIR”**. Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi, serta tidak adanya inovasi untuk mengembangkan pembaharu pendidikan pada media dan metode pembelajaran yang digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan media *Edutourism* dalam menyampaikan informasi wisata edukasi. Pengembangan video pembelajaran wisata edukasi di MIM Jambangan, Mondokan, Sragen ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan atau *Research & Development* yang menghasilkan video pembelajaran untuk menjaga lingkungan, budaya dan sumber energi.
2. Penelitian yang dilakukan Firmansah Aliwardana (2016), **“Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Interaktif Pada Pembelajaran Sains Materi Ciri-ciri Mahkluk Hidup Kelas Iii Sd It Alazhar Jambi ”**. Media Pembelajaran, Video Interaktif, Ciri-ciri Mahkluk Hidup Pembelajaran yang hanya memanfaatkan buku akan membuat siswa merasa bosan dan jenuh, oleh karena itu perlu adanya suatu media yang dapat mengatasi permasalahan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan media Video pembelajaran interaktif materi ciri-ciri mahkluk hidup untuk kelas III SD yang layak digunakan dalam pembelajaran, untuk mendeskripsikan kelayakan media yang dikembangkan berdasarkan data kuantitatif dan kualitatif yang meliputi kelayakan isi/materi dan kelayakan desain/media, serta untuk mendeskripsikan respon guru dan siswa terhadap pembelajaran dengan menggunakan media Video pembelajaran interaktif materi ciri-ciri mahkluk hidup di kelas III SD. Penelitian

ini merupakan penelitian pengembangan dengan menggunakan model ADDIE yang memiliki lima tahapan.

3. Penelitian yang dilakukan Hanissa Mutiarani (2018), "**Efektifitas Penggunaan Media Leaflet Dan Video Terhadap Pengetahuan Pedoman Gizi Seimbang Pada Siswa Smp Negeri 5 Yogyakarta**". Konseling tentang gizi seimbang masih belum diketahui secara luas terutama remaja sehingga perlu sosialisasi dan penyampaian Panduan gizi seimbang. Upaya untuk meningkatkan pengetahuan tentang keseimbangan remaja memerlukan pendekatan strategis untuk dicapai secara efektif dan Efisien. Metode pendidikan kesehatan satu pendekatan yang sering digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi sehingga informasi yang diberikan dapat diterima dan baik dipahami oleh penonton.

5. KESIMPULAN

Media yang dibutuhkan Kecamatan Pinang Kota Tangerang dalam menginformasikan dan mempromosikan Pinang TV yaitu berupa media *video* informasi, karena menyajikan *video* yang informatif dan efektif mengenai acara yang berada di pinang TV. Informasi yang dapat mengetahui acara yang berada di kecamatan pinang ialah *video* yang menyatukan antara gambar, *audio*, musik dan berbagai *effect visual* yang menarik dan dinamis. Agar lebih efektif dan tepat sasaran *video* ini di implementasikan melalui *DVD* dan berbagai media sosial seperti *youtube*, *website*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Apriani, D., Rosdiana, R., & Asriyani, A. (2018). SARANA PROMOSI DAN INFORMASI SEBAGAI VIDEO PROFILE SMK YUPPEN TEK 2 CURUG KABUPATEN TANGERANG. *CICES*, 4(2), 201-208.
- [2] Darmawan Deni, Pipih Setiawati, Didi Supriadie, Muthia Alinawati 2017, **PENGUNAAN MULTIMEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENULIS ENGLISH SIMPLE SENTENCES PADA MATA KULIAH BASIC WRITING DI STKIP GARUT**, **PEDAGOGIA** : Jurnal Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia
- [3] Maulani, Giandari. Untung Rahardjadan Lalita Tri Adila. 2015. **Video Sebagai E-Portofolio Mahasiswa Untuk Meningkatkan Keterampilan Mahasiswa**. Tangerang: STMIK Raharja. *CCIT Journal*. ISSN: 1978-8282. Vol. 9 No. 2.
- [4] Pura subagya, Darmawiguna, 2017, **FILM SERI ANIMASI 3D "BELAJAR BAHASA INDONESIA BERSAMA MADE" SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA UNTUK PENUTUR ASING DI UNDIKSHA**, Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (KARMAPATI) Volume 6, Nomor 1, 2017 **ISSN 2252-9063**, Universitas Pendidikan Ganesha
- [5] Sunarya, Lusyani, Desi Wahyu Kartika Sari dan Pajrin Wurika Sahara. 2016. **Perancangan Media Iklan Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi Pada Hotel Sitamiang 2 Bogor**. Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja. *ICIT Journal*. ISSN: 2356-5195. Vol.2 No.1 : 17

- [6] Suprayogo, Hasto. 2016. **Photoshop untuk Pekerja Kantoran**. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [7] Rafika, A. S., Putri, H. Y., & Widiarti, F. D. (2017). ANALISIS MESIN PENCARIAN GOOGLE SCHOLAR SEBAGAI SUMBER BARU UNTUK KUTIPAN. *CERITA Journal*, 3(2), 193-205.
- [8] Susanti melan, 2016, **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK BERBASIS WEB PADA SMK PASAR MINGGU JAKARTA**, *Jurnal Informatika STMIK Nusa Mandiri Jakarta Vol.III No.1 April 2016* ISSN: 2355-6579, STMIK Nusa Mandiri Jakarta
- [9] Sutrisno, Ajiz Ahmadi, 2014, **Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri Menadi Kabupaten Pacitan Berbasis Multimedia**, *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 6 No 2 – 2014*, Universitas Surakarta, STKIP PGRI Pacitan
- [10] Sunarya, Lusyani. Mukti Budiarto dan Jasmine Dara Assyifa. 2015. **Keefektifan Media Komunikasi Visual Sebagai Penunjang Promosi Pada Perguruan Tinggi Raharja**. Tangerang: Perguruan tinggi raharja. *CCIT Journal*. ISSN: 1978-8282. Vol.9 No.1 : 80-81.
- [11] Wulandari, Ria. Achmad Rachmat dan Bobby Aditya. 2018. **Promosi dan Informasi Pada Media Video Profile SMA Mandiri Balaraja**. Tangerang: STMIK Raharja. *CICES Journal*. ISSN: 2356-5209. Vol. 4 No. 2.
- [12] Rafika, A. S., Febriyanto, E., Syafa'ah, F., & Raharja, D. S. PENGARUH METODE PEMBELAJARAN ILEARNING PADA KELAS INDEPENDENT STUDY TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DAN PENILAIAN.
- [13] Apriani, D., Rosdiana, R., & Asriyani, A. (2018). SARANA PROMOSI DAN INFORMASI SEBAGAI VIDEO PROFILE SMK YUPPEN TEK 2 CURUG KABUPATEN TANGERANG. *CICES*, 4(2), 201-208.